

La Editorial Calleja, un agente de modernización educativa en la restauración - Julio Ruiz Berrio (director); Anastasio Martínez Navarro; Carmen Colmenar; Miryam Carreño.



La obra constituye una muestra de la colaboración de la Universidad Complutense de Madrid en el Proyecto MANES. Trata de Calleja, una de las principales casas editoriales de libros de texto y de libros de lectura infantil y juvenil de la España de la Restauración. Fundada por Saturnino Calleja en 1876, mantuvo su actividad hasta 1958, pero el episodio más brillante de su vida es el que va desde su fundación hasta 1929. La editorial pretendía deleitar e instruir.

El regeneracionismo de Calleja pasaba indefectiblemente por las aulas escolares y por la mejora del trabajo profesional de los maestros, sin olvidarse de la educación popular. Y a deleitar e instruir dedicó su esfuerzo editorial a través de los dos tipos de producción que dieron renombre a la empresa: los cuentos –siempre seleccionados y preparados desde una óptica moralizante– y los libros escolares. En unos y otros se compitió en la calidad y número de las ilustraciones, logrando la colaboración de artistas tan famosos como Bartolozzi, Penagos, Manuel Ángel, etc.

En el presente volumen se analizan todos sus manuales escolares, los libros de lectura, y el material escolar; se revisan los programas que en su día fueron integrando el currículo de la enseñanza, y se realiza un estudio específico sobre la atención de calleja a la lectura, su aprendizaje y sus métodos. Para conocer la incidencia de una editorial en la cultura escolar, se hace balance de las innovaciones educativas más importantes que Calleja aportó al patrimonio escolar español, sugiriendo además influencias concretas de la editorial en la modernización social de España.

[Enlace a Catálogo de Publicaciones UNED \(comprar\)](#)

Índice del Libro.

INDICE	
1. PRESENTACIÓN	9
2. SOCIEDAD, CULTURA Y EDUCACIÓN EN LA ESPAÑA DE LA RESTAURACIÓN	27
3. PEQUEÑA BIOGRAFÍA DE UN GRAN HOMBRE	45
4. LA IRRESISTIBLE ASCENSIÓN DE LA EDITORIAL CALLEJA DE 1876 A 1929	87
5. ANÁLISIS Y CARACTERÍSTICAS DE LOS TEXTOS DIDÁCTICOS DE CALLEJA	87
5.1. Aritmética y Geometría	76
5.2. Gramática	86
5.3. Geografía	90
5.4. Atlas geográficos	85
5.5. Historia de España e Historia Universal	98
5.6. Historia Natural	105
5.7. Psicología e Higiene	109
5.8. Agricultura	115
5.9. Derecho, Industria y Comercio	119
5.10. Religión e Historia Sagrada	127
5.11. Urbanidad	131
5.12. Itinerarios	143
6. OBRAS PARA LA LECTURA	143
6.1. El placer de leer	143
6.2. El aprendizaje de la lectura en el siglo XIX	148

8 LA EDITORIAL CALLEJA, UN AGENTE DE MODERNIZACIÓN EDUCATIVA.	
6.1. Obras para el aprendizaje de la lectura en Calleja	157
6.2. Libros específicos para la lectura	162
6.3. Obras clásicas de LITERARIA	166
6.4. Los exámenes y la lectura	170
6.7. Libros de juegos y libros de viajes	174
7. MATERIAL ESCOLAR	179
8. INNOVACIONES EDUCATIVAS APORTADAS POR LA EDITORIAL	191
9. INCIDENCIA DE LA CASA EDITORIAL CALLEJA EN LA MODERNIZACIÓN SOCIAL DEL PAÍS	201
BIBLIOGRAFÍA	205
ILUSTRACIONES	221