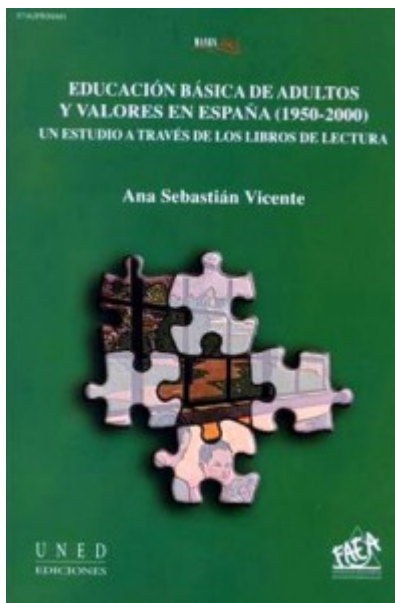


# Educación básica de adultos y valores en España (1950-2000). Un estudio a través de los libros de lectura. - Ana Sebastián Vicente.



Esta obra estudia las relaciones existentes entre la Educación Básica de Personas Adultas y los valores en España desde la década de los cincuenta, periodo en el que se inician las primeras campañas de alfabetización del franquismo, hasta la promulgación de la LOGSE y su posterior desarrollo. En la primera parte se examinan las políticas de educación básica de personas adultas desde el punto de vista axiológico, mientras que en la segunda parte se analiza la evolución de los valores que han tratado de transmitirse a través de los libros de lectura para adultos neolectores. Con tal fin se han utilizado los libros de lectura que reflejan no sólo los

saberes, sino principalmente las creencias, los valores y la forma de entender la realidad de cada época.

[Enlace a Catálogo de Publicaciones UNED \(comprar\)](#)

# ??ndice del Libro.

<b>ÍNDICE</b>	
Prólogo.....	9
Introducción.....	13
<b>PARTE I</b>	
<b>VALORES Y EDUCACIÓN HACIA DE PERSONAS ADULTAS.....</b>	
1. Concepto de valor.....	15
2. Educación básica de personas adultas y valores.....	19
3. Educación básica de adultos y valores en la legislación española de los centros de alfabetización a la LOGSE.....	23
3.1. Las campañas de alfabetización de los años 80 y 90.....	23
3.2. De 1969 a la Constitución Española.....	27
3.3. Del Libro Básico de Educación de personas adultas a la LOGSE.....	30
<b>VALORES Y LIBROS DE LECTURA PARA ADULTOS.....</b>	
1. Los libros de lectura para adultos en el contexto de los libros.....	37
evolución porpositiva histórica.....	37
2. Metodología de la investigación.....	46
<b>PARTE II</b>	
<b>LOS VALORES EN LOS LIBROS DE LECTURA PARA ADULTOS SELECCIONADOS EN LOS CAMPUAS DE ALFABETIZACIÓN A LA LOGSE.....</b>	
1. Análisis de los textos.....	57

<b>ÍNDICE</b>	
<small>EDUCACIÓN BÁSICA DE ADULTOS Y VALORES EN ESPAÑA (1969-2000)</small>	
3.1. Valores materiales.....	68
3.2. Valores de la vida.....	68
3.3. Valores de personalización.....	68
3.4. Valores institucionales.....	73
3.5. Valores de socialización.....	79
3.6. Valores político-cívicos.....	98
3.7. Valores éticos.....	97
3.8. Valores estéticos.....	106
3.9. Valores transaccionales.....	106
3.10. Otros valores.....	118
2. A modo de epílogo.....	111
<b>Conclusiones.....</b>	117
<b>Bibliografía.....</b>	123
Fuentes primarias.....	123
Fuentes secundarias.....	127
Libros de lectura para seleccionados adultos analizados.....	135
<b>ANEXOS</b>	
1. INSTRUMENTO DE RECOPILACIÓN DE DATOS.....	158
2. BELLAS DE DATOS.....	162
3. LIBROS DE LECTURA PARA ADULTOS SELECCIONADOS.....	166
<small>ENDEI 1999 Y 2000</small>	